



EQUIPE

Ana Luiza Paiva
Líder do Projeto Q
Graduanda em Engenharia Civil

Davi Luis Silva Prado e Sousa
Gerente de Qualidade do Projeto Q
Graduando em Administração

Fernando Antonio de Souza Eufrazio Filho
Líder do Projeto Q
Graduando em Ciências e Tecnologias de Alimentos

Letícia Lemos Martins
Gerente de Qualidade do Projeto Q
Graduanda em Engenharia de Produção

Lorrane Mendes Moisés
Gerente de Marketing do Projeto Q
Graduanda em Agronomia

Yasmin Sousa Doro
Gerente de Marketing do Projeto Q
Graduanda em Agronomia



SOLUÇÃO

Idealizamos automatizar processos da certificação de produtores de queijo, desenvolvendo um aplicativo que atua na prestação de consultorias durante todo o processo de obtenção desta certificação e na pós-certificação, utilizando uma metodologia desenvolvida e previamente aplicada pelo projeto, que foi capaz de reduzir este processo de cinco, para aproximadamente, dois anos. Este aplicativo também trará conteúdos educacionais para o nosso público-alvo, levando informações sobre a cadeia de produção de leite e de queijo, atualizações acerca da legislação e conhecimento sobre as etapas do processo de certificação.



DIAGNOSTICO

Os produtores de queijos precisam ter um cadastro junto ao órgão responsável pela certificação, que torna apta a produção e comercialização legal do produto. Cada estado conta com seu próprio sistema de registro para vendas dentro de seus limites territoriais e para que o queijo seja escoado por todo o Brasil, é necessário um registro a mais, o Selo Arte. A problemática começa quando o Selo Arte deveria atender cerca de 170 mil produtores, mas somente 32 produtores no país inteiro o possui. Este dado se traduz em uma enorme desvalorização da identidade do produtor e de seus produtos, além de esboçar um grande problema em termos de saúde pública, uma vez que a maior parte dos queijos vendidos não possui garantia de qualidade. O elevado número de produtores irregulares pode ser explicado pela complexidade, burocracia e custos elevados que permeiam o processo de certificação. Para escoarem sua produção, os produtores irregulares acabam vendendo o produto para intermediários, que pagam um preço muito

baixo e colocam seus próprios rótulos, gerando assim uma cultura enraizada de exploração do pequeno produtor, além de colocar em risco a segurança alimentar do consumidor final.



TECNOLOGIAS APLICADAS

Um aplicativo que falará a “língua do produtor”, desmistificando burocracias e fornecendo um acesso rápido às informações da área, de maneira clara e descomplicada. Além disso, dentro das assessorias promovemos inovações desde a ordenha à comercialização com planos de adequações sanitárias, cuidado do rebanho, novidades para fabricação, novidades em embalagens e rastreamento e incentivo ao empreendedorismo familiar.



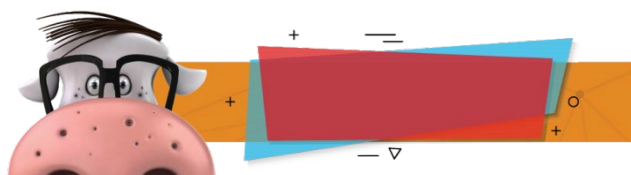
OPORTUNIDADE DE MERCADO

O Brasil produz anualmente cerca de 1,2 milhões de toneladas de queijo, sendo que desta quantidade, 250 mil toneladas são produzidas artesanalmente por diversas famílias de norte a sul do país. Existem cerca de 170 mil produtores pelo país, mas somente 32 deles possui certificação. Temos uma grande demanda de produtores que querem se inserir no mercado, mas não sabem por onde começar e enfrentam problemas frente às burocracias.



POR QUE INVESTIR?

Em média, dos 33 bilhões de litros de leite produzidos anualmente no Brasil, aproximadamente 20 bilhões são destinados à fabricação de laticínios. Os outros 13 bilhões de litros são processados em pequenas agroindústrias informais. Esses números deveriam ser economicamente expressos, mas graças à informalidade dessas pequenas produções, essas informações se perdem dentro de seu próprio nicho de mercado. Isso evidencia o déficit econômico que a União perde, somente pelo fato dos produtores não possuírem um registro formal. O projeto fará a ponte entre os produtores e os órgãos de regulamentação, auxiliando-os, facilitando processos e oferecendo serviços com valores mais acessíveis. Hoje, não existe no mercado nenhum aplicativo para o auxílio de produtores de queijo com funcionalidades semelhantes ao nosso aplicativo. Além disso, o grande número de produtores irregulares indica o tamanho do mercado para o produto. Futuramente pretendemos expandir nossa atuação, e abrir ainda mais portas para os clientes certificados pelo aplicativo, nos tornando também um marketplace, que não irá vender apenas o produto, mas sim, a história do produtor. Se conseguirmos facilitar, otimizar e diminuir os custos das certificações, estaremos inovando na área, garantindo um produto de qualidade na mesa do consumidor final e impactando diversos produtores que atualmente abrem mão de sua identidade e de seu valor.



Contato (34) 91966558

enactuscrp.projetoq@gmail.com

Instagram: @oprojetoq

LinkedIn: Projeto Q